REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „ODBIERZ MIKOŁAJKOWY PREZENT"
I KONKURSU „ZIMOWY WIECZÓR"
NA TERENIE CENTRUM NOWE BIELAWY W TORUNIU
(„REGULAMIN")

PREAMBUŁA

Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w akcji promocyjnej stanowiącej sprzedaż premiową zwanej dalej **„Akcją"** i w organizowanym równolegle konkursie zwanym dalej **„Konkursem"** organizowanych na terenie Centrum Nowe Bielawy znajdującego się w Toruniu przy ul. Olsztyńska 8,87-100 Toruń („**Centrum**").

Celem Akcji i Konkursu jest promowanie zakupów dokonywanych przez klientów Centrum w Punktach Biorących Udział w Akcji, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu.

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Każdy z Uczestników Akcji lub Konkursu zobowiązany jest do uważnego zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed uczestnictwem w Akcji lub Konkursie.
2. Stosowanie niniejszego Regulaminu nie zwalnia Uczestnika Akcji lub Konkursu od obowiązku stosowania się do zasad wskazanych w Regulaminie Wewnętrznym Centrum.
3. Uczestnicy Akcji lub Konkursu zobowiązani są stosować się do poleceń Organizatora (w tym służb działających na zlecenie Organizatora) w zakresie bezpieczeństwa oraz przebiegu Akcji lub Konkursu.

§ 2
ORGANIZATOR

Organizatorem Akcji jest Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Toruń spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-110), przy ul. Marszałkowska 107 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000646379, REGON: 140194694, NIP: 527-24-85-215 („**Organizator**").

§ 3
CZAS TRWANIA AKCJI I KONKURSU

1. Akcja i Konkurs odbędą się w dniach 27-28 listopada 2026 r. w godzinach 10:00-19:00 („**Czas Trwania Akcji**").

§ 4
UCZESTNICY AKCJI LUB KONKURSU

1. Udział w Akcji lub Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem Akcji lub Konkursu (dalej: „**Uczestnik**") – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, która spełnia łącznie poniższe warunki:
    a) ukończyła 18 rok życia;
    b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
    c) spełni warunki, o których mowa w § 6 i § 7 niniejszego Regulaminu oraz nie podlega wyłączeniu stosownie do ust. 3 poniżej.

3. W Akcji lub w Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, zarządcy Centrum i Punktów Biorących Udział w Akcji, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Akcji lub Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Akcji: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Akcji lub w Konkursie Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji lub Konkursu traci on prawo do nagrody (rozumianej odpowiednio, jako premia w przypadku Akcji lub jako nagroda za udział w konkursie w przypadku Konkursu).

§ 5
PUNKTY BIORĄCE UDZIAŁ W AKCJI I KONKURSIE

1. W Akcji i Konkursie biorą udział sklepy i punkty usługowo-handlowe zlokalizowane na terenie Centrum, z wyłączeniem sklepów i punktów usługowo-handlowych, o których mowa w ust. 2 poniżej („**Punkty Biorące Udział w Akcji**").
2. W Akcji i Konkursie nie biorą udziału następujące sklepy i punkty usługowo-handlowe zlokalizowane na terenie Centrum: Carrefour, DOZ Apteka, Poczta Polska, Bank Millennium, Kantor, Inspiration Store, E-Papierosy.pl; CloudShop mBank, Lotto, Liquider Store.
3.

§ 6
ZASADY AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik musi:
   a) w Czasie Trwania Akcji dokonać w Punktach Biorących Udział w Akcji zakupów jako konsument w rozumieniu art. 22^1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1145) na łączną kwotę wynoszącą minimum **300,00 zł** brutto potwierdzonych Dowodami Zakupu, o których mowa w ust. 2 poniżej, z czego wszystkie Dowody Zakupu muszą dokumentować zakupy w punktach biorących udział w akcji i opiewać na kwotę minimum 30 zł brutto. Wielokrotność kwoty 300 zł brutto uprawnia Uczestnika do odbioru maksymalnie 1 Nagrody (premii) każdego dnia Akcji;
   b) w Czasie Trwania Akcji przedstawić (okazać) w punkcie obsługi akcji, znajdującym się na pasażu przy sklepie Douglas („**Punkt Obsługi Akcji**") Dowód/ody Zakupu, potwierdzające dokonanie zakupów, zgodnie z pkt. a) powyżej.
2. Po przedstawieniu (okazaniu): oryginału paragonu fiskalnego, faktury VAT (wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) rachunku („**Dowód Zakupu**") przedstawiciel Punktu Obsługi Akcji weryfikuje okazane Dowody Zakupu i przybija na nich pieczątkę, celem wyeliminowania powtórnego ich wykorzystania. W przypadku Punktów Biorących Udział w Akcji będących biurami podróży Dowodem Zakupu jest: potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą; paragon z kasy fiskalnej; dokument KP w przypadku płatności gotówką.
3. Przy obliczaniu kwoty, uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody nie uwzględnia się kwot wynikających z zakupu: napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r., poz. 2277, tj. z dnia 2019.11.19), wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 2182 tj. z dnia 2019.11.12), produktów leczniczych, oraz wydatków na gry losowe,

zakłady wzajemne, gry na automatach, transakcje kantorowe oraz doładowania typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum lub placówki handlowe znajdujące się na terenie Centrum, w tym Punkty Biorące Udział w Akcji.

4. Na podstawie tych samych Dowodów Zakupu Uczestnik może wziąć udział zarówno w Akcji, jak i w Konkursie.
5. Punkt Obsługi Akcji będzie otwarty w Czasie Trwania Akcji w godzinach **10:00-19:00**

§ 7
ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi:
   a) w Czasie Trwania Konkursu dokonać zakupów w Punktach Biorących Udział w Akcji zakupów jako konsument w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1145) na łączną kwotę wynoszącą **minimum 300,00 zł** brutto potwierdzonych Dowodami Zakupu, o których mowa w ust. 2 poniżej, z czego wszystkie Dowody Zakupu muszą dokumentować zakupy w punktach biorących udział w akcji i opiewać na kwotę **minimum 30 zł brutto.**
   b) w Czasie Trwania Akcji przedstawić (okazać) w Punkcie Obsługi Akcji, znajdującym się na pasażu przy sklepie Douglas Dowód/ody Zakupu, potwierdzające dokonanie zakupów, zgodnie z pkt. a) powyżej.
   c) odebrać Kupon Konkursowy („Kupon") i wykonać zadanie konkursowe („Zadanie") polegające na odpowiedzi na pytanie: „**Opisz w trzech zdaniach: Jaki jest Twój idealny zimowy wieczór**"
   d) prawidłowo wypełnić Kupon i wrzucić go do urny dostępnej w Punkcie Obsługi Akcji do dnia **28 listopada 2026 r. do godziny 19.00.** Przez prawidłowe wypełnienie Kuponu uważa się czytelne wypełnienie wszystkich pól znajdujących się na Kuponie, w tym podanie imienia, nazwiska i numeru telefonu Uczestnika Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu udziału w Konkursie. Wielokrotność kwoty 300 zł brutto uprawnia Uczestnika do odbioru maksymalnie 1 (jednego) Kuponu w Czasie Trwania Akcji.
2. Po przedstawieniu (okazaniu): oryginału paragonu fiskalnego, faktury VAT (wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) rachunku („**Dowód Zakupu**") przedstawiciel Punktu Obsługi Akcji weryfikuje okazane Dowody Zakupu i przybija na nich pieczątkę, celem wyeliminowania powtórnego ich wykorzystania w Konkursie. W przypadku Punktów Biorących Udział w Konkursie będących biurami podróży Dowodem Zakupu jest: potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą; paragon z kasy fiskalnej; dokument KP w przypadku płatności gotówką.
3. Przy obliczaniu kwoty, uprawniającej do wzięcia udziału w Konkursie nie uwzględnia się kwot wynikających z zakupu: napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r., poz. 2277, tj. z dnia 2019.11.19), wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 2182 tj. z dnia 2019.11.12), produktów leczniczych, oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne, gry na automatach, transakcje kantorowe oraz doładowania typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum lub placówki handlowe znajdujące się na terenie Centrum, w tym Punkty Biorące Udział w Akcji.

4. Zadanie będzie oceniane przez Organizatora według kryteriów pomysłowości, ekspresji i oryginalności. Komisja konkursowa („Komisja") powołana przez Organizatora wybierze 11 (trzech) laureatów Konkursu.
5. Punkt Obsługi Akcji będzie otwarty w Czasie Trwania Akcji w godzinach 10:00-19:00.

§ 8
NAGRODY W AKCJI

1. Nagrodami (premią) w Akcji są:

   a) Interaktywny pluszak Koala (65 sztuk – 79,99zł brutto za sztukę)
   b) Interaktywny pluszak Miś (65 sztuk – 79,99 zł brutto za sztukę)
   c) Dinozaur Triceratops (35 sztuk – 59,99 zł brutto za sztukę)
   d) Dinozaur Tyranozaurus Rex (35 sztuk – 59,99 zł brutto za sztukę)
   e) Dinozaur Velociraptor (40 sztuk – 59,99 zł brutto za sztukę)

2. W ramach Akcji Organizator zapewnia łącznie **240 nagród**. Łączna wartość nagród w Akcji wynosi 16997,60 zł brutto.

3. W Czasie Trwania Akcji przewidziano następującą pulę nagród:

   Pierwszy DZIEŃ AKCJI, 27.11.2026 r.
   a) Interaktywny pluszak Koala - 35 sztuk
   b) Interaktywny pluszak Miś - 30 sztuk
   c) Dinozaur Triceratops - 17 sztuk
   d) Dinozaur Tyranozaurus Rex 18 sztuk
   e) Dinozaur Velociraptor 20 sztuk

   Drugi DZIEŃ AKCJI, 18.04.2026 r.
   f) Interaktywny pluszak Koala - 30 sztuk
   g) Interaktywny pluszak Miś - 35 sztuk
   h) Dinozaur Triceratops - 18 sztuk
   i) Dinozaur Tyranozaurus Rex 17 sztuk
   j) Dinozaur Velociraptor 20 sztuk

   k) W ramach Akcji nie ma możliwości wymiany nagrody na inną lub wypłatę jej pieniężnej równowartości.
   l) W celu odbioru nagrody Uczestnik musi zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji. Odbiór nagrody następuje po przedstawieniu (okazaniu) Dowodu Zakupu, pozytywnym jego zweryfikowaniu przez Przedstawiciela Punktu Obsługi Akcji i podpisaniu protokołu. W protokole Uczestnik kwituje odbiór nagrody swoim imieniem, nazwiskiem, adresem zamieszkania i podpisem.
   m) Pracownicy Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej mają prawo odmówić wydania nagrody Uczestnikowi, w stosunku, do którego powzięli uzasadnione podejrzenie o działaniu sprzecznym z Regulaminem.

n) Nagrody będą wydawane Uczestnikom Akcji do wyczerpania się puli nagród przeznaczonych do wydania w danym dniu Trwania Akcji. Nagrody będą wydawane według kolejności zgłoszeń wypełnienia przez Uczestników warunków Akcji w danym dniu Trwania Akcji.

o) W przypadku nieodebrania przez Uczestników w Czasie Trwania Akcji wszystkich nagród, z puli wskazanej w ust. 2 powyżej, pozostają one własnością Organizatora.

§ 9
NAGRODY W KONKURSIE

1. Organizator przewiduje 11 **(jedenaście) nagród głównych w postaci** zestawów składających się z porcelanowego kubka z sitkiem i pokrywką oraz czarnej lub zielonej herbaty z dodatkiem suszonych owoców 50,00 zł brutto za sztukę

   I nagroda – kubek porcelanowy i herbata o wartości 50 zł brutto
   II nagroda – kubek porcelanowy i herbata o wartości 50 zł brutto
   III nagroda – kubek porcelanowy i herbata o wartości 50 zł brutto
   IV nagroda – kubek porcelanowy i herbata o wartości 50 zł brutto
   V nagroda – kubek porcelanowy i herbata o wartości 50 zł brutto
   VI nagroda – kubek porcelanowy i herbata o wartości 50 zł brutto
   VII nagroda – kubek porcelanowy i herbata o wartości 50 zł brutto
   VIII nagroda – kubek porcelanowy i herbata o wartości 50 zł brutto
   IX nagroda – kubek porcelanowy i herbata o wartości 50 zł brutto
   X nagroda – kubek porcelanowy i herbata o wartości 50 zł brutto
   XI nagroda – kubek porcelanowy i herbata o wartości 50 zł brutto

2. W ramach Konkursu nie ma możliwości wymiany nagrody na inną lub wypłatę jej pieniężnej równowartości.
3. Organizator działający jako płatnik podatku dochodowego oświadcza, iż nagroda zostanie wydana Zwycięzcy zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj..: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm).
4. Spośród wszystkich Kuponów ustanowiona przez Organizatora Komisja Konkursowa dokona do dnia 30 listopada 2026 r. do godziny 15:00 wyboru 11 laureatów, zgodnie z kryteriami opisanymi w §7 ust 4. Po wyborze laureatów, Komisja dokona dodatkowo wyboru 3 laureatów rezerwowych. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie www.nowe-bielawy.pl do dnia 3 listopada 2026 r.
5. Nabycie nagrody w Konkursie nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora zgodności danych Uczestników, prawidłowości wypełnionego Kuponu oraz stwierdzeniu braku przesłanek wyłączających od udziału w Konkursie. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, zgodnie z danymi osobowymi z Kuponu i wezwani do osobistego odbioru nagrody w Biurze Administracji Centrum do dnia 15 grudnia 2026 r. do godz. 16.00. Jeżeli po weryfikacji danych laureatów okaże się, że nie są oni uprawnieni do udziału w Konkursie, nie mają prawa do odbioru nagrody, nie mogą z jakiegokolwiek innego powodu nagrody odebrać, nie odbierają informacji o wygranej nagrodzie, nie spełniają warunków regulaminu, nie przyjmują nagrody, to tracą oni prawo do przyznanej nagrody, która zostanie przyznana kolejnej osobie z listy rezerwowej.

6. Odbiór nagrody nastąpi po podpisaniu protokołu, w którym Uczestnik pokwituje odbiór nagrody swoim imieniem, nazwiskiem, adresem zamieszkania i podpisem.

§10
POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Akcji lub Konkursu oraz w ciągu 14 dni od dnia ich zakończenia. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: „Konkurs Zimowy Wieczór".
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 11
DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe w zakresie podanym w § 7 ust. 1 lit. d), § 8 ust. 5 oraz § 9 ust. 6 powyżej, zgodnie z wyrażoną zgodą przez Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (**„RODO"**) a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadnionych interesów administratora, polegających na ustaleniu roszczeń i rozstrzygnięciu reklamacji. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: krzysztof.dadura@weblaw.pl
2. Dane osobowe w zakresie, o którym mowa w § 7 ust. 1 lit. d), § 8 ust. 6 oraz § 9 ust. 6 powyżej, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Akcji lub Konkursu i wydania nagród, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 10 powyżej, w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Zakres przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania Uczestnika oraz podpis Uczestnika.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach, o których mowa w ust. 2 powyżej przez Czas Trwania Akcji oraz 14 dni od dnia zakończenia Akcji i Konkursu, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia, obrony przed roszczeniami i ich dochodzeniem do czasu ich wygaśnięcia. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane również przez okres 5 lat od zakończenia roku, w którym ma miejsce Akcja i Konkurs, dla celów podatkowych.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji lub Konkursie i wydania nagrody oraz rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.

7. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji i Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: krzysztof.dadura@weblaw.pl. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 12
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieunormowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Regulamin niniejszej Akcji i Konkursu jest do wglądu w Biurze Administracji Centrum Nowe Bielawy oraz w Punkcie Obsługi Akcji.
3. Biorąc udział w Akcji i/lub Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji i/lub Konkurs zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji i/lub Konkursie.
4. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 847, tj. z dnia 2019.05.08).
5. Postanowienia niniejszego regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw Uczestników z tytułu rękojmi.